

關於 澳優

公司簡介

澳優於二零零三年九月在中國湖南省長沙市成立，現為全球領先的高端乳製品及營養品製造商之一。本公司於二零零九年十月成為首家在香港聯交所上市的嬰幼兒配方奶粉公司（股份編號：1717）。本集團在全球乳製品及營養品市場擁有並經營一整條綜合業務鏈，涵蓋採購、生產、營銷及分銷。

澳優在全球經營九間現代化工廠，其中兩間位於中國、五間位於荷蘭、兩間位於澳洲，共同為60多個不同國家或地區製造各種產品，形式覆蓋嬰幼兒配方奶粉、膳食補充品、特醫食品及個人化營養品等產品的生命全週期呵護體系。

澳優於二零二三年度推出多款新產品，作為持續豐富產品組合的策略的一部分，包括海普諾凱1897的荷致白金版、佳貝艾特的佳貝艾特悅護嬰配羊奶粉、海普諾凱1897的荷致4段升級配方及康素得的特醫食品。本集團致力於加快前景可觀的研發項目，以支持現有業務並為未來成功鋪路。研發方面，本集團多個科研項目取得令人欣喜的成果。佳貝艾特與中國檢驗檢疫科學研究院共同籌備一個項目，以起草名為「羊乳基嬰幼兒配方食品乳清蛋白含量檢測方法—毛細管凝膠電泳法」的團體標準。該項目旨在彌補市場上專門針對羊乳基嬰配檢測方法的空白，並於二零二三年一月獲批立項。同年「康素得臻膳」及「康素得舒膳」兩款全營養配方特醫食品於二零二三年二月正式獲得中國國家市場監督管理總局（「國家市場監管局」）頒發的註冊批件，可作為10歲以上進食受限、消化吸收障礙及代謝紊亂等人群的單一營養來源或日常飲食的營養補充。本集團亦聚焦羊奶粉及高端牛奶業務，策略性地調動一切力量，提升用戶體驗，實現中國及全球的銷售增長。作為「黃金十年」策略的一部分，本集團將繼續穩步推出優質及可持續的乳製品及營養品，實現營養品業務的整體逆轉。本集團旨在成為消費者購買嬰幼兒配方奶粉、高端營養品及保健產品的首選供應商。

本集團旗下品牌



參與的組織

澳優致力於支持營養品及乳製品行業的發展，並積極參與多個國際組織及志願活動。此外，本集團積極與行業夥伴及同業公開對話，為本集團提倡可持續增長及改進營運作出貢獻。



中澳營養健康聯盟

澳優為中澳營養健康聯盟的主要支持者及贊助人。該聯盟與澳洲及中國的業內人士建立夥伴關係及交流意見，聚焦於中國羊奶市場。



中國歐盟商會

澳優為中國歐盟商會嬰幼兒營養工作組成員，鼓勵適當使用和營銷嬰幼兒營養品及餵哺母乳。



中國乳製品工業協會

澳優為中國乳製品工業協會的副理事長單位之一，協助推動高標準的乳製品，支援行業指引發展及行政工作。



奶羊牧養平台

(Platform Melkgeitenhouderij)

奶羊牧養平台發起有關市場資訊、食品安全、動物健康和可持續發展領域的行業特定項目。奶羊牧養平台亦就可為羊奶鏈增值的研究提供指引。



中國營養保健食品協會

澳優為中國營養保健食品協會的管理單位。該協會致力促進中國營養保健食品及特殊食品的發展。



嬰幼兒營養委員會 (Infant Nutritional Council) (「INC」)

澳優透過INC平台與其他成員積極討論不同的行業政策，交流意見。



湖南省進口食品企業協會

澳優為湖南省進口食品企業協會主席，其全球戰略佈局及國際化管理理念促進食品進出口貿易的高質量發展。



可持續發展羊奶鏈 (Duurzame GeitenZuivel Keten) (「DGZK」)

澳優參與DGZK，該組織的倡議目的是進一步改善奶羊業內的可持續發展及動物福利。



湖南省農業科學院

澳優已與湖南省農業科學院建立戰略夥伴關係，並成立單楊院士創新團隊工作室。



荷蘭兒童及膳食營養製造商協會 (The Association of Dutch Manufacturers of Children and Dietary Nutrition) (「VNFKD」)

澳優支持VNFKD代表集體行業權益，推動嬰幼兒配方奶粉的最佳生產及負責任的營銷慣例。



中國奶業協會

澳優為中國奶業協會理事會成員，希望在推廣中國奶業產品和行業發展方面作出貢獻。



可持續乳製品鏈 (Sustainable Dairy Chain)

澳優承諾支持可持續乳業鏈在二零二零年達成牛乳製品行業的目標，於其業務引進及實行環境最佳慣例。



荷蘭乳製品業協會 (Dutch Dairy Association) (「NZO」)

澳優參與NZO的多個工作小組，鼓勵知識交流，持續提升荷蘭奶品加工業。



國際有機農業運動聯盟 (IFOAM Organics International)

澳優於二零二三年成為IFOAM的成員。該組織是有機農業及食品行業的全球傘式組織，代表117個國家近800個聯屬傘式組織。



荷蘭羊奶乳業協會 (Dutch Goat Dairy Association) (「NGZO」)

澳優為NGZO的工作小組成員，致力於提升行業形象、環境可持續發展及動物福利。澳優聯同其羊奶供應商支持NGZO的「優質」羊奶(KwaliGeit)。有關更多詳情請參閱[更優營養](#)。

企業管治

董事會致力於維持最高水準的企業管治，並培養本集團的透明度、獨立性及誠信，以實現長遠成功及保障股東的利益。

為配合上市規則附錄C1的企業管治守則，澳優已訂有強而有力的管治原則。董事會負責為本集團物色策略商機，監察本集團的整體策略及業務營運並就此提供真知灼見。此外，董事會負責定期監察、評估及建議企業管治政策，以確保遵守最新資料。為預防與賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢有關的管治風險，中國已制定《履職指引》，列明中高級管理層在建立良好的企業管治及企業文化方面的角色與責任。

澳優肯定多元共融對本集團未來發展的重要性。董事會的組成在性別、年齡、種族、教育背景、專業知識、行業經驗、管理職能及服務年期方面達致平衡。於本報告日期，董事會由合共九名董事組成，包括三名執行董事、三名非執行董事及三名獨立非執行董事，彼等擁有不同背景、種族、經驗及專長，造就本集團的多元性，孕出多元文化環境。

反貪污

本集團的誠信維護其作為可靠乳製品及營養品生產商及業務夥伴的聲譽。澳優秉持最高誠信標準，務求在所有活動中杜絕貪污行為。全體僱員均有責任遵守《行為守則》並按此行事，該守則載列本集團在利益衝突、賄賂、貪污及違反誠信等情況下對工作場所操守及行為的期望。僱員及董事亦定期接受培訓，以加深彼等對反貪污措施的理解。為秉持商業道德，我們為中國內地的管理職位提供領導培訓及發展，例如行為學習及自我認知評估。此外，我們組織由部門獨立執行的培訓活動，以滿足個別人士需要，包括經驗分享環節及會議，主題涵蓋與我們的生產有關的質量及誠信等。

若發現任何不合規行為，我們可能會發出口頭或正式警告或採取其他紀律及／或法律行動。澳優已實施舉報及反欺詐機制，讓僱員向管理層匯報任何涉嫌違反商業道德原則的不當行為。本集團將於適當時候委聘外部顧問檢討其內部監控、工作流程及管理制度，並提供改善制度的建議。此外，本集團的內部審核部門核實及監察財務及營運數據，以識別賄賂、利益衝突或貪污的潛在風險。董事會監察該等程序的成效，並確保採取適當而充分的行動處理所有接報個案。

有關本集團企業管治政策的進一步資料，請參閱本公司二零二三年度年報中企業管治報告一節。

